



OFÍCIO nº 160/2021/GAB **Campo Novo do Parecis/MT - MT, 14 de Junho de 2021**

**Para: Excelentíssimo Senhor
Vereador Marcelo José Burgel
Presidente da Câmara Municipal de Campo Novo do Parecis/MT.**

Assunto: Resposta referente ao Ofício 003/2021-GP, proveniente da Comissão de Cultura, Turismo e Meio Ambiente Campo Novo do Parecis - MT.

Ao cumprimentá-los cordialmente, vimos por meio deste, encaminhar a resposta da Secretaria de Administração, após o recebimento do ofício descrito acima. Posto isso, segue as respostas:

Quais os procedimentos que o Poder Executivo pretende realizar para promover o desenvolvimento do município, para nos tornamos uma cidade empreendedora e sustentável?

O município busca realizar a segunda etapa do projeto CIDADE EMPREENDEDORA E SUSTENTÁVEL:

1.Objetivo:

Realizar ações que promovam o desenvolvimento do município de Campo Novo do Parecis como Cidade Empreendedora e Sustentável, bem como fortalecer o ambiente e fomentar o empreendedorismo, através do aprimoramento de conhecimentos, organização de dados e capacitação para servidores municipais e empresários locais.

AGENTE DE DESENVOLVIMENTO

Cursos de Formação e Atualização do Agente de Desenvolvimento

1 vaga para Capacitação no curso de formação de Agentes de Desenvolvimento nível Básico e Avançado, visando fornecer subsídios e competências para que o Agente de Desenvolvimento atue como um articulador do processo de desenvolvimento econômico local.

Câmara Municipal Campo Novo do Parecis

Av. Mato Grosso, 66-NE | Fone: (16) 3401-1234
CNPJ 24.772.287/0001-36 | E-mail: contato@campanovodoparecis.mt.gov.br

Data: 14/06/2021 Hora: 10:41
Espécie: IDENTIFICACAO\$
Autoria: SECRETARIA MUNICIPAL CULTURA E TURISMO

Assunto: Ofício nº 160/2021/GAB Resposta referente ao ofício 003/2021-GP, proveniente da Comissão de Cultura, Turismo e Meio Ambiente.



Consultoria para Agentes de Desenvolvimento

16 horas de consultoria para Agentes de Desenvolvimento nível Básico e Avançado, visando fornecer subsídios e competências para que o Agente de Desenvolvimento atue como um articulador do processo de desenvolvimento econômico local. Encontro Estadual de Agente de Desenvolvimento;

1 vaga no Encontro Estadual de Agentes de Desenvolvimento, evento que ocorre anualmente conforme agenda de eventos do Sebrae.

MUNICÍPIO

Curso de elaboração de termo de referência

Público alvo: Gestores Públicos e Servidores municipais

Curso de formação elaboração de termo de referência, com objetivo de capacitar o público envolvido em compras públicas.

SALA DO EMPREENDEDOR

Apoio e acompanhamento da sala do empreendedor

Consultoria desenvolvida in loco para o acompanhamento de desempenho da sala do empreendedor, articulação, avaliação e apoio no planejamento de ações realizadas e planejadas pela sala do empreendedor.

Adequação da legislação de atendimento e suporte ao MEI (Turismo)

Consultoria desenvolvida para identificação e adequação da legislação municipal que estejam em desacordo com as normas federais de abertura, alteração e baixa do MEI, além de orientações gerais para que o município realize o devido atendimento e suporte ao MEI.

Workshop macrorregional - Capacitação dos Atendentes da Sala do Empreendedor

Até 2 vagas no evento de acordo com a vigência do contrato para capacitar os atendentes da sala do empreendedor, buscando aumentar a importância do atendimento e do serviço que prestam a sociedade e apresentar de forma prática soluções que auxiliem nos atendimentos.

COMPRAS

Evento Prefeitura Parceira do Empresário

Workshop para apresentar as oportunidades de negócios entre administração pública e pequenos negócios locais.

Procurador



Questionamento: Que o poder Executivo nos possa detalhar quais as ações que pretende realizar afim e apoiar o empreendedorismo e fomentar o turismo em nosso município?

CONSULTORIA FORMATAÇÃO DE PRODUTO TURÍSTICO

OBJETIVO: Realizar consultorias e instrutorias especializadas em turismo no território de Campo Novo do Parecis, envolvendo o processo de formação de oferta e aprimoramento de outras já existentes, visando ordenar a cadeia de valor do turismo e favorecer um melhor posicionamento de mercado como destino referência em “etnoturismo e ecoturismo sustentável”.

- 1. Sensibilização e Mobilização** - Reunião inicial de alinhamento com os locais – metodologia de workshop, para captação de gargalos e expectativas + visitas estratégicas em ambientes turísticos para gerar aproximação com a realidade.
- 2. Melhoria e formação de produtos turísticos** - Atendimentos individuais em ambientes turísticos, abrangendo: Melhoria – 8 atrativos étnicos (8 aldeias) – prevendo em média 3 atividades entre ecoturismo e turismo histórico cultural em cada uma das aldeias. Formação – 3 novos produtos (a definir) – prevendo em média 3 atividades entre ecoturismo, turismo histórico cultural, em cada um dos novos ambientes a serem trabalhados.
- 3. Capacitação** - Meios de Hospedagem e Bares e Restaurantes: Oficinas e consultorias nas áreas:
 - ✓ Gestão Financeira;
 - ✓ Marketing Digital;
 - ✓ Experiência do Turista;
 - ✓ Sustentabilidade;
 - ✓ Boas Práticas na Alimentação Fora do Lar;
 - ✓ Gestão de Cardápio;
 - ✓ Sustentabilidade.

Procedido



Condutor Local: Capacitação coletiva para máximo 25 participantes. Ementa – ABNT NBR 15285 Competência de Pessoal, ABNT ISO NBR 21101 Sistema de Gestão de Segurança, aplicação de Plano de Interpretação, Orientação – Sobrevivência e Salvamento em áreas inóspitas (incluindo resgates aquáticos), Condução em Trilhas.

4. Posicionamento de Mercado - Consultorias e capacitações visando:

- ✓ Alinhamento de conteúdo de negócios considerando preços, regras e vantagens para variados mercados;
- ✓ Workshop e rodada de negócios com fornecedores e operadoras locais; Branding - Desenvolvimento da marca turística do destino, guia da marca e linguagem de oferta incluindo modelos de peças publicitárias para veicular em distribuição física e online.

5. Fortalecimento da Governança - Visando sustentar resultados, a ação consiste na arregimentação de uma organização de gestão descentralizada composta por atores locais, incluindo etapas de estruturação, criação de GTs (Grupos de Trabalhos) e concepção de um plano de ações para ser aplicado pós encerramento da consultoria incluindo a operação de um CAT no conceito bureau de negócios.

Sem mais para o momento, reiteramos votos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,



RAFAEL MACHADO

Prefeito Municipal



IVAN CARLOS TERIBELE

Secretário Municipal de Cultura e Turismo